

SEGUNDO DE BACHILLERATO
PSICOLOGÍA
CUESTIONES DE COMPRENSIÓN
UNIDAD 2 LA PERCEPCIÓN

1. Enumera la totalidad de los elementos que intervienen en el proceso perceptivo.
2. Explica la diferencia entre sensación y percepción.
3. Aclara la diferencia entre los sentidos exteroceptores, interoceptores y propioceptores. Pon un ejemplo en cada caso.
4. ¿Qué significa que la capacidad de recibir estímulos que tienen nuestros sentidos es limitada? ¿Qué es la percepción subliminal?
5. Analiza por qué la percepción es un proceso cognitivo: A) Constructivo. B) Adaptativo. C) Selectivo.
6. Presenta todas las etapas del proceso perceptivo.
7. ¿Qué es la constancia perceptiva?
8. Distingue entre los supuestos teóricos de las teorías de la percepción asociacionista, la Escuela de la forma (*Gestalt*) y la psicología cognitiva.
9. Explica lo que entiende la psicología cognitiva por esquemas perceptivos. Pon algún ejemplo de esquema perceptivo.
10. ¿Son las ilusiones ópticas trastornos perceptivos?
11. Distingue entre ilusiones y alucinaciones como trastornos perceptivos.
12. ¿Por qué la atención es un proceso cognitivo? Enumera algunos factores que influyen en la atención.
13. ¿Todos los conocimientos que tenemos, como suponía el filósofo griego Aristóteles, comienzan siempre por los sentidos?
14. Haz una crítica de la teoría platónica del conocimiento desde la psicología actual.
15. ¿Conocemos las cosas tal y como son en sí mismas?
16. ¿Qué factores son más importantes en la percepción, los factores innatos o los aprendidos? ¿Qué teorías psicológicas se ocuparon de estos factores?

17. Aclara el significado de los siguientes conceptos:

- Conocimiento sensible.
- Sensibilidad.
- Sensualidad.

18. ¿Cómo se explica que ordinariamente no percibamos las erratas de imprenta? ¿Cuándo una habitación parece más grande, estando vacía o estando llena? Razona la respuesta.

19. Imagínate que estás a bordo de un barco y miras al horizonte. ¿Qué funciona como figura y qué como fondo?

20. ¿Qué factores externos e internos de la percepción son más influyentes en los anuncios publicitarios de la televisión?